**2021****年國際大學校院會展城市行銷競賽作業須知**

**壹、目的**

為提供國內外青年學子線上會展實作及國際交流機會，擴展國際視野，經濟部國際貿易局(下稱貿易局)委託財團法人中華民國對外貿易發展協會(下稱外貿協會)辦理「2021年國際大學校院會展城市行銷競賽」。本競賽鼓勵參賽學生結合校園、地方資源與會展行銷概念，因應疫情，以「線上國際城市行銷與展覽OMO(Online-Merge-Offline)」為競賽主題，為所選城市設計線上會展行銷方案及展出，培養未來會展產業人才的虛實整合與行銷能力。

**貳、主辦單位：**經濟部國際貿易局、財團法人中華民國對外貿易發展協會

**參、報名作業**

一、報名日期：即日起至110年9月6日止。

二、報名資格：

1. 國內隊伍

1.依我國法令設立登記或立案之公私立大學校院之在籍生。

2.隊伍組成人數：最少4名。須包含帶隊老師1名，隊長1名，組隊成員至少2人

(可跨校、院或系組隊)。

3.隊伍不得跨國，隊員不能重複參加不同隊伍。

1. 國外隊伍

1.世界各國大學校院或系所。

2.隊伍組成：最少4名。須包含帶隊老師1名，隊長1名，組隊成員至少2人

(可跨校、院或系組隊)。

3.隊伍不得跨國，隊員不能重複參加不同隊伍。

三、報名費用：

1.國內隊伍新臺幣3,000元整；國外隊伍以美元計價100美元整。

2.報名審核通過後主辦單位將以電子郵件通知並提供付款方式。

四、報名程序：

1. 參賽隊伍應填妥報名表(如附件)，並提供以下資料：

1. 帶隊老師、隊長、組成隊員之姓名與聯絡方式。

2. 行銷城市簡介。

3. 曾參加國際性會展比賽次數(如為跨校、院或系之隊伍，請分項條列)。

1. 請於**110年9月6日**報名截止前將**報名表及相關資料以電子郵件方式寄送至lulu\_wu@taitra.org.tw，**電子郵件寄出後，以下列方式確認完成報名：
   1. 國內隊伍請於上班時間09:00-18:00致電承辦人(02) 2725-5200 #2373吳彥儒小姐，以確認完成報名手續。
   2. 國外隊伍將由主辦單位以E-mail方式回信，並請隊伍以信件回覆確認。
2. 國內隊伍，每校最多以2隊為原則；國外隊伍，一國至多以2隊為原則，如報名隊伍超過2隊，將依下列權重進行審核：

| **內容** | **評分百分比** |
| --- | --- |
| 所選城市之介紹 | 50% |
| 校/系於國際性會展比賽獲獎次數 | 50% |

1. 審核結果由外貿協會依據所有參賽隊伍申請資料進行書面審查後，提報貿易局核定後公告，預定於110年9月10日公告。
2. 若有同分情形發生，

將由外貿協會邀請擔任競賽評審之國內外專家協助評定。

1. **經審核通過之隊伍，將由外貿協會另行通知賽前注意事項與繳費方式**，並應於110年9月17日前繳交報名費，始完成報名作業。

**肆、執行方式**

1. 教育訓練：安排國內外隊伍說明會與訓練課程。

|  |  |
| --- | --- |
| **班別** | **說明(視實際需求調整)** |
| 賽前訓練1-(線上中文教學) | 架設虛擬展覽與講授展攤設計，提供iStaging說明書與影片、平台練習素材包，並由iStaging擔任講師，同步操作教學。 |
| 賽前訓練2-(線上英文教學) |

註：上課日期規劃為9月。

1. 競賽：
   * 1. 競賽主題：線上國際城市行銷與展覽OMO(Online-Merge-Offline)。
     2. 競賽日期：110年11月1日至11月5日
     3. 競賽使用網站：iStaging 愛實境(註：iStaging 官方介紹參考: <https://www.istaging.com/zh-tw/showroom>)。
     4. 競賽方式：
        1. 行銷企畫書：每隊應自選1城市，為城市設計會展行銷活動；企畫書應以英文書寫，**內容以10頁A4為限**，須包含城市行銷主題與內容、行銷內容及策略規劃、虛擬展覽規劃。
        2. 虛擬展覽與展攤設計：每隊須替所選城市設計攤位，並於iStaging虛擬會展平台上架展攤(平台帳號將由主辦單位提供)，須包含虛擬展間規劃及虛擬展攤整體設計感。
        3. 英文導覽，每隊於iStaging虛擬會展平台上架**10分鐘**英文導覽(影片)，形式不拘。

**註：報名完成後將另行提供評審評分標準。**

* + 1. 競賽活動時程：

| **項目** | **日期** | **時間** |
| --- | --- | --- |
| 行銷企畫書繳交 | 110年10月15日 | N/A |
| 虛擬展攤上架 | 110年11月1日 | 9:00-17:00 |
| 虛擬展攤開放瀏覽  虛擬展覽與展攤設計  英文導覽競賽 | 110年11月1-  11月5日 | 11月1日9:00-  11月5日17:00 |
| 虛擬展攤成績結算 | 110年11月8日 | N/A |
| 線上直播頒獎典禮 | 110年11月12日 | 14:00-16:00 |

註：虛擬展攤可開放一般民眾瀏覽。視情況安排每攤位開放固定時間進行線上帶展，促進攤位互動。

1. 評審及獎項：
   * 1. 評審：由外貿協會邀請國內外專家(預定5-7名)，依據評分表項目進行評分。
     2. 獎項：

|  |  |
| --- | --- |
| **獎項** | **說明** |
| 行銷企畫書獎 | * 1. 依評審委員所評定之分數加總最高者為該項冠軍，其次為亞軍，以此類推。如遇同分將並列名次，下一名從缺；如遇季軍兩隊同分者將並列名次，獎金則由兩隊均分。   2. 冠軍為獎金新臺幣2萬元及獎盃乙座；亞軍為獎金新臺幣1萬5,000元及獎狀1紙；季軍為獎金新臺幣1萬元及獎狀1紙。 |
| 虛擬展覽與展攤設計獎 | * 1. 依評審委員所評定之分數加總最高者為該項冠軍，其次為亞軍，以此類推。如遇同分將並列名次，下一名從缺；如遇季軍兩隊同分者將並列名次，獎金則由兩隊均分。   2. 冠軍為獎金新臺幣2萬元及獎盃乙座；亞軍為獎金新臺幣1萬5,000元及獎狀1紙；季軍為獎金新臺幣1萬元及獎狀1紙。 |
| 英文導覽獎 | * 1. 依評審委員所評定之分數加總最高者為該項冠軍，其次為亞軍，以此類推。如遇同分將並列名次，下一名從缺；如遇季軍兩隊同分者將並列名次，獎金則由兩隊均分。  1. 冠軍為獎金新臺幣2萬元及獎盃乙座；亞軍為獎金新臺幣1萬5,000元及獎狀1紙；季軍為獎金新臺幣1萬元及獎狀1紙。 |

* + 1. 頒獎：於110年11月12日進行線上直播頒獎典禮，並將於典禮結束後放置頒獎影片於iStaging虛擬會展平台供瀏覽兩日。

1. **協助經費及項目**

協助每隊虛擬會展平台與帳號之使用。

1. **其他**
2. 參賽隊伍繳交之資料、參賽作品著作財產權及各項權利應無償授權給主辦單位(及其指定之第三方)使用，且不主張著作人格權，授權使用範圍將限於本活動相關及賽後進行各項非營利性質之宣傳推廣。
3. 所有參賽隊伍須參加外貿協會所辦理之交流活動。
4. 得獎者須配合外貿協會依規定辦理相關繳稅及領獎事宜。根據所得稅法規定：競技競賽機會中獎獎金或給與須按給付全額扣取10%稅金(惟2萬元以下則無須扣繳，只要開立扣繳憑單申報所得即可)。境外居住者，則一律扣繳20%。
5. 參賽隊伍應確認所有競賽作品均為合法，不得使用有侵權疑義的圖像、影像或音樂，禁止抄襲或複製他人作品。若有侵害第三人合法權益時，應自行負責處理並承擔一切法律責任及費用。
6. 主辦單位如接獲檢舉或告發參賽作品有違法事實時，有權保留獎項暫緩頒予之權利，並經判決結果確認屬實者，主辦單位得取消參賽資格、得獎資格，如已獲頒獎（金）項則一律收回。
7. **本須知若有未盡之處，外貿協會保留修改或補充之權利。**

**「2021年度國際大學校院會展城市行銷競賽」報名表**

附件

|  |
| --- |
| 1. 本表各項資料除印鑑處需用印之外請以正楷填寫或打字。 2. 用印後請掃描電子檔寄至lulu\_wu@taitra.org.tw 。 |

填表日期: (西元) 年 月 日

◎營利事業統一編號：

◎學校/院/系所名稱：（中）　　　　　　　　　　　　　　　　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

（英）　　　　　　　　　　　　　　　　　　　\_\_\_\_\_\_\_

◎聯絡地址：（中）　　　　　　　　　　　　　　　　 　　　　　　　　　　\_\_\_\_\_\_\_

（英）　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　\_\_\_\_\_\_\_\_

◎發票地址：（中）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

◎電　　話：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 分機：\_\_\_\_\_\_\_ 傳真\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

◎電子信箱(E-mail)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 網址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

◎聯　絡　人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_聯絡人手機：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

◎負　責　人：（中）　　　　　　　　\_\_　\_　（英）　　　　　　　　　　　\_　\_\_　\_\_　\_\_　\_\_

◎國內隊伍，每校最多以2隊為原則；國外隊伍，一國至多以2隊為原則，如報名隊伍超過2隊，將依下列權重進行審核：

|  |
| --- |
| 城市行銷之介紹，請簡述所選城市(50%)： |
| 校/系於國際性會展比賽獲獎次數(50%)： |

此 致

財團法人中華民國對外貿易發展協會

校/院/系所印鑑章：　　　　　　　　　　　　負責人印鑑章：

敬請填妥本表，寄至 [lulu\_wu@taitra.org.tw](mailto:lulu_wu@taitra.org.tw) 外貿協會培訓中心 吳彥儒小姐收。

傳真號碼：(02)2720-0112；電話：(02)2725-5200#2373

|  |
| --- |
| * 本表請自行影印存參。 * 報名日期以電子郵件為憑。 * 本報名表連同參賽名單請於110年9月6日前(傳真)電郵寄達外貿協會。 * 請詳註需開立發票月份，並請於110年9月17日前完成報名費匯款手續。 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **校/院/系所**  **名稱** | **中文姓名** | **英文姓名**  **「2021年度國際大學校院會展城市行銷競賽」參賽名單** | **學號**  **(老師免填，請註明)** | **連絡電話** | **電子信箱** |
|  |  |  | 指導老師 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**「2021年度國際大學校院會展城市行銷競賽」教育訓練課程**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 學校系所：  參加班別：□賽前訓練1(線上中文教學)；□賽前訓練2(線上英文教學) | | | | |
| 編號 | 中文姓名 | 性別 | 聯絡電話 | Email |
| 1 |  | □男 |  |  |
| □女 |
| 2 |  | □男 |  |  |
| □女 |
| 3 |  | □男 |  |  |
| □女 |
| 4 |  | □男 |  |  |
| □女 |
| 5 |  | □男 |  |  |
| □女 |
| 6 |  | □男 |  |  |
| □女 |
| 7 |  | □男 |  |  |
| □女 |
| 8 |  | □男 |  |  |
| □女 |
| 9 |  | □男 |  |  |
| □女 |
| 10 |  | □男 |  |  |
| □女 |
| * 開放曾參加過競賽或已報名參賽隊伍參加訓練。 * 參訓學員以參賽學員及競賽指導老師為主。 * 開放學員自由選擇欲參加課程，請於本表中註明參加場次。 * 訓練課程學員名單請於競賽名單公告後，110年9月17日前電郵至承辦人信箱，俾利課程安排。 * 本案承辦人：吳彥儒 電話：(02)2725-5200#2373，E-mail: lulu\_wu@taitra.org.tw | | | | |

**學員名單**